



Số : 51/2018/CV

Kính gửi : **SỞ GIAO DỊCH CHỨNG KHOÁN TP HCM**
 Nơi gửi : **CÔNG TY CP DV Ô TÔ HÀNG XANH (HAXACO)**
 Ngày : 24/07/2018
 Về việc : Giải trình Hoạt động kinh doanh Quý 2 năm 2018

Công ty chúng tôi xin chân thành cảm ơn sự hợp tác của Sở Giao Dịch Chứng Khoán TP HCM trong thời gian vừa qua.

Chúng tôi xin giải trình kết quả kinh doanh Quý 2 năm 2018 so với năm Quý 2 năm 2017 của Công ty Cổ phần Dịch vụ Ô tô Hàng Xanh như sau:

1. Về các chỉ tiêu của Báo cáo tài chính Công ty mẹ Quý 2 năm 2018 so với năm Quý 2 năm 2017:

Chỉ tiêu	Quý 2 năm 2018	Quý 2 năm 2017	So sánh (%)
Doanh thu thuần	1.188.102.396.064	1.065.902.315.532	111%
Giá vốn hàng bán	1.124.042.663.514	1.040.646.464.265	108%
Lợi nhuận trước thuế	41.540.984.745	(5.766.890.443)	

2. Về các chỉ tiêu của Báo cáo tài chính Hợp nhất Quý 2 năm 2018 so với năm Quý 2 năm 2017:

Chỉ tiêu	Quý 2 năm 2018	Quý 2 năm 2017	So sánh (%)
Doanh thu thuần	1.155.058.970.857	1.034.678.209.178	112%
Giá vốn hàng bán	1.090.654.833.533	1.008.951.096.767	108%
Lợi nhuận trước thuế	40.091.045.071	(7.201.636.807)	

3. Kết quả kinh doanh của Công ty Cổ phần Dịch vụ Ô tô Hàng xanh Quý 2 năm 2018 tăng so với quý 2 năm 2017 là do một số nguyên nhân chính như sau:

Kết quả kinh doanh Quý 2 năm 2018 của Công ty Cổ phần Dịch vụ Ô tô Hàng xanh, lợi nhuận trước thuế theo Báo cáo tài chính của Công ty mẹ lãi 41.540.984.745 đồng và theo Báo cáo tài chính Hợp nhất lãi 40.091.045.071 đồng;

Trong 6 tháng đầu năm (đặc biệt là quý 2 năm 2018), Ban lãnh đạo Công ty Cổ phần Dịch vụ Ô tô Hàng xanh đã giám sát chỉ đạo toàn bộ nhân viên thực hiện chiến lược kinh doanh đề ra từ đầu năm của HDQT là tăng doanh số bán ra đẩy mạnh thị phần làm tăng lợi nhuận....Trên thực tế 6 tháng đầu năm 2018 Công ty Cổ phần Dịch vụ Ô tô Hàng xanh đã chiếm 37% thị phần (tăng hơn 7% so với năm 2017);

Đội ngũ nhân viên bán hàng và dịch vụ được đào tạo với trình độ chuyên sâu (nhiều người đã tốt nghiệp các khóa đào tạo C sale, C management, DT của MBV)...kết hợp sử dụng nhiều công nghệ



mới trong công tác bán hàng góp phần tăng doanh số bán. Bên cạnh đó, hoạt động Marketing được hoàn thiện và nâng cao dẫn đến nhiều khách hàng biết đến thương hiệu Haxaco nhiều hơn;

Thị trường có yếu tố thuận lợi dẫn đến giá bán tốt hơn.

Với tất cả các lý do trên đã làm lợi nhuận Quý 2 năm 2018 tăng hơn so với năm 2017.

Trên đây là chi tiết giải trình kết quả kinh doanh Quý 2 năm 2018 của Công ty Cổ phần Dịch vụ Ô tô Hàng Xanh.

Trân trọng!

CÔNG TY CP DV Ô TÔ HÀNG XANH



ĐỖ TIẾN DŨNG

